

Müller - Die lila Logistik gewinnt MAIRDUMONT als neuen Kunden

Besigheim/Ostfildern, den 11.08.2026 – Müller - Die lila Logistik verantwortet am Standort in Blaufelden künftig die komplette Verlagslogistik für die MAIRDUMONT GmbH & Co. KG, einen der führenden Anbieter für touristische Informationen in Deutschland und Europa. Die Lager- und Versandprozesse werden derzeit in das Setup von Lila Logistik überführt.

Verlage stehen vor veränderten Marktanforderungen, steigender Komplexität und wachsendem Kostendruck. Deshalb konzentrieren sie sich zunehmend auf das eigene Kerngeschäft: auf Inhalte, Marken, Programme und Vermarktung. Die Auslagerung logistischer Aufgaben an spezialisierte Partner wird in diesem Umfeld zu einer strategischen Entscheidung. Sie eröffnet Zugang zu eingespielten Systemen, flexiblen und skalierbaren Strukturen und moderner technischer Infrastruktur.

Auch MAIRDUMONT hatte bisher die Verlagslogistik im Eigenbetrieb realisiert und hat sich im Zuge einer gesamtstrategischen Weichenstellung entschieden, die komplette Verlagslogistik in die Verantwortung eines externen Partners zu legen. Nach einer intensiven Marktsondierung fiel die Wahl auf Lila Logistik. Ausschlaggebend waren ein überzeugendes Gesamtkonzept, umfassende Erfahrung in der Verlagsdistribution und ein ganzheitlicher Systemansatz für stabile, zukunftsfähige Abläufe.

„Wir wollen unsere Kräfte noch stärker auf Inhalte, Marken, Programme und Vertrieb konzentrieren“, so Dr. Stephanie Mair-Huydts, Geschäftsführerin bei der MAIRDUMONT GmbH & Co. KG. „Dafür brauchen wir einen spezialisierten, investitionsstarken Partner, dem wir unsere logistischen Prozesse mit Vertrauen übergeben können. Lila Logistik hat uns mit

Verlagskompetenz, klaren Strukturen und einer Lösung überzeugt, die nicht nur unsere heutigen Anforderungen abbildet, sondern auch Raum für künftige Entwicklungen lässt.“

Moderne Verlagsprozesse am Standort Blaufelden

Für MAIRDUMONT übernimmt Lila Logistik ab 01.01.2027 im Rahmen eines Outsourcings am Standort Blaufelden alle Logistikprozesse. Dazu gehören Wareneingang, Lagerung, Kommissionierung, Versand sowie die Retourenbearbeitung. Das Volumen umfasst rund 12.000 Paletten, 7.000 Titel und Programme von Partnerverlagen.

Dafür nutzt Lila Logistik ein Setup, das gezielt auf die Anforderungen der Buch- und Mediendistribution ausgerichtet ist. Der Kontraktdienstleister hat konsequent in Systeme, Prozesse und technische Infrastruktur investiert. Ein zentraler Bestandteil ist eine hochautomatisierte Lager- und Kommissionieranlage mit AutoStore-Technologie. Sie unterstützt stabile Abläufe und flexible Kapazitäten auch bei schwankenden Mengen. Damit bietet Lila Logistik Verlagen ein Gesamtsystem, das sie selbst nur mit erheblichem Aufwand aufbauen könnten. Die Kombination aus branchenspezifischer Erfahrung, investierter Technik und eingespielten Teams schafft die Basis für neue Partnerschaften im Markt.

„MAIRDUMONT ist ein renommierter Verlag und ein anspruchsvoller Marktplayer. Wir freuen uns sehr, dieses Unternehmen als neuen Kunden gewonnen zu haben“, erklärt Michael Müller, CEO und Gründer von Müller - Die lila Logistik. „Das ist ein starkes Signal, das uns auf unserem Weg in der Verlagslogistik bestärkt. Es zeigt, dass spezialisierte Outsourcing-Modelle im Markt an Bedeutung gewinnen. Wir investieren gezielt in Technologie, Prozesse und Teams, um bestehende Kunden verlässlich zu begleiten und neue Partnerschaften im Verlagsmarkt aufzubauen.“

Unternehmensprofil

Über Müller - Die lila Logistik SE

Müller - Die lila Logistik SE mit Sitz in Besigheim ist ein international tätiges Logistikunternehmen mit mehr als 2.200 Mitarbeitenden an 26 Standorten in Deutschland, Polen und Tschechien. Das Unternehmen bietet ein breites Portfolio an Logistiklösungen für Branchen wie Buchverlage, Automotive, Elektronik, Medizintechnik und weitere anspruchsvolle Märkte. In der Verlagslogistik verbindet Lila Logistik branchenspezifische Kompetenz mit stabilen, skalierbaren Logistik-Setups und gezielten Investitionen in moderne Prozesse.

Über MAIRDUMONT

MAIRDUMONT GmbH & Co. KG ist das führende Unternehmen für touristische Informationen in Deutschland und Europa. Das Angebot umfasst das gesamte Medienspektrum von Print, Online und Mobile. Zum Verlagsprogramm gehören die Marken MARCO POLO, Baedeker, DUMONT Reise, Kunth Verlag, Lonely Planet, Stefan Loose, Kompass Freytag und Berndt, Hallwag Kümmerly+Frey, Falk, das ADAC Kartografieprogramm, der VARTA-Führer sowie mobile Applikationen, E-Books und zahlreiche Reise- und Mobilityportale. Das Produktportfolio umfasst Reiseführer, Bildbände, Reiseliteratur, Atlanten, kartografische Produkte, Outdoor-, Wander- und Radführer, Hotel- und Restaurantführer.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:

Müller - Die lila Logistik SE
Oliver Streich
Ferdinand-Porsche-Str. 6
74354 Besigheim
Tel.: +49 (0) 7143 810 - 125
oliver.streich@lila-logistik.com

MAIRDUMONT
Christian Bazlen
Stv. Leitung Presse / Öffentlichkeitsarbeit
Marco-Polo-Str. 1
D-73760 Ostfildern (Kemnat)
Telefon +49 711 4502-1031
Christian.Bazlen@mairdumont.com

Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.