

KONSTITUCJA LILA

Niniejsza konstytucja opisuje system wartości obowiązujący członków naszej organizacji. Gwarantuje ona, że zawsze mamy na uwadze podstawy naszego myślenia i działania oraz że we wszystkich obszarach cenimy i przestrzegamy tych założeń jako stałych i wyznaczających kierunek zasad – w każdej chwili i bez ograniczeń – mając pełną świadomość, że możemy i chcemy nieustannie mierzyć się z nimi.

WYDAJNOŚĆ I PASJA

Chcemy nieustannie należeć do najlepszych w naszej dziedzinie – dlatego korzyści, jakie zapewniamy klientom, są znaczące. Wyniki naszego zespołu, wraz z jego umiejętnościami i kompetencjami, stanowią więcej niż sumę indywidualnych kompetencji. Nasza koncepcja wydajności charakteryzuje się wolą i gotowością do doskonalenia się oraz osiągania najlepszych wyników w stylu Lila: każdy z nas dąży do ciągłego doskonalenia się, a każdy z nas stara się osiągnąć swój osobisty rekord w odpowiednim momencie. Organizacja Lila zapewnia warunki ramowe, zarówno ekonomiczne, jak i organizacyjne, które wspierają tę samodzielnie wybraną postawę. Radość, zabawa i poczucie humoru są tak samo pożądane jak jasna orientacja na cel. Ta recepta, łącząca profesjonalną swobodę, pewną koncentrację na tym, co istotne, oraz zdrową ambicję, zapewnia najlepsze wyniki. Wymagamy i wspieramy motywację własną, jednak każdy sam jest za nią odpowiedzialny.

ZESPÓŁ I OSOBY

To ludzie robią różnicę: dzięki temu jesteśmy organizacją działającą w oparciu o partnerstwo na równych prawach i funkcjonującą w sieciach ekspertów branżowych. Przywództwo i wzajemne relacje oznaczają: wspólnie poszukujemy i znajdujemy rozwiązania oraz osiągamy wyniki – każdy z nas odpowiada za własne, samodzielne propozycje. Wzajemny szacunek i proaktywna współpraca sprawiają, że ta różnorodność osobowości i kultur w zespole przekształca się w coś wyjątkowego: silne osobowości w silnym zespole – dla nas nie jest to sprzeczność, lecz pełne napięcia połączenie, które potrafimy opanować i dalej rozwijać.

KORZYŚCI DLA KLIENTA I INTELIGENCJA

Wewnętrznie: optymalna inteligencja w zakresie stosunku kosztów do korzyści. Na zewnątrz: wykraczanie poza potrzeby klientów. To wyzwanie wymaga od nas wiele, a jednocześnie zapewnia nasz długoterminowy sukces: działanie jako organizacja rentowna i wydajna, rozpoznawanie oczekiwań klientów, wymyślanie i odkrywanie zaskakujących, inteligentnych rozwiązań – tak właśnie osiąga sukces firma Lila. Wynikiem tego jest najwyższy możliwy stopień standaryzacji i industrializacji, przede wszystkim w procesach i systemach, przy zachowaniu sensownej indywidualności w rozwiązaniach dla klientów.

FAIR-TRAUEN I TEMPO

Przejrzysta, wiarygodna i uczciwa komunikacja oraz działanie – to właśnie rozumiemy pod pojęciem „Fair-Trauen”. Kto tak postępuje, ten jest synonimem konsekwencji i jednoznaczności w działaniu. Potrafi ocenić konsekwencje swoich działań i wie, że może bez ograniczeń polegać na zawartych uzgodnieniach, zarówno pod względem treści, jak i terminów.

Szanujemy i cenimy uzgodnione zasady oraz ich przestrzegamy, co oznacza również: żadnych gier! Kto uprawia polityczne gierki, działa poza Lila Welt i spowalnia nas. Połączenie rzetelności, niezawodności i optymalnego tempa jest siłą napędową Lila Welt.

SIŁA I CIEKAWOŚĆ

Ważnym elementem naszego sukcesu jest solidna i prężna organizacja, która z ciekawością spogląda w przyszłość. Jesteśmy niezależni ekonomicznie i osiągamy wysokie marże jak mało które inne przedsiębiorstwa. Myślimy i działamy długofalowo – dotyczy to zarówno naszej działalności, jak i naszej odpowiedzialności społecznej.

Dzięki takiemu podejściu jesteśmy czujnymi odkrywcami: zarówno wewnątrz firmy, jak i na zewnątrz postrzegamy siebie jako poszukiwaczy potencjału. Interesuje nas to, co nowe i niezwykle – połączenie siły i aktywnej ciekawości sprawia, że jesteśmy skutecznymi twórcami nowych impulsów.

Besigheim, styczeń 2016 r.

Michael Müller

Rupert Früh

Marcus Hepp



MÜLLER | DIE LILA LOGISTIK