

DIE LILA VERFASSUNG

Diese Verfassung beschreibt das Wertesystem für die Menschen in unserer Organisation. Sie stellt sicher, dass wir die Grundlagen unseres Denkens und Handelns beständig vor Augen haben und in allen Bereichen diese Prämissen als beständige und richtungsgebende Prinzipien jederzeit und uneingeschränkt schätzen und befolgen – wohlwissend, dass wir uns selbst immer wieder daran messen dürfen und messen wollen.

LEISTUNG UND LEIDENSCHAFT

Wir wollen beständig zu den Besten unseres Fachs gehören – deshalb ist unser Nutzen für Kunden bedeutend. Unsere Teamleistung mit ihren Fähigkeiten und Kompetenzen ist mehr als die Summe von Einzelkompetenzen. Unser Leistungsbegriff ist geprägt von dem Wille und der Bereitschaft, besser zu werden und die Lila Bestleistung abzurufen: Jeder von uns ist bestrebt, stetig besser zu werden und jeder von uns ist bestrebt, seine persönliche Bestleistung zum richtigen Zeitpunkt abzurufen. Die Lila Organisation stellt die wirtschaftlichen und organisatorischen Rahmenbedingungen zur Verfügung, die diese selbstgewählte Haltung unterstützen. Freude, Spaß und Humor sind ebenso erwünscht wie eine klare Zielorientierung. Diese Rezeptur aus professioneller Lockerheit, souveräner Konzentration auf das Wesentliche und gesundem Ehrgeiz liefert Top-Ergebnisse. Wir fordern und fördern Eigenmotivation, verantwortlich für die Eigenmotivation ist aber jeder selbst.

TEAM UND TYPEN

Die Menschen machen den Unterschied: Das macht uns zu einer Organisation, die auf der Basis von Partnerschaft auf Augenhöhe agiert und in fachlichen Experten-Netzwerken wirkt. Führung und Umgang miteinander heißt: Wir suchen und finden gemeinsam Lösungen und liefern Ergebnisse – jeder von uns steht für eigenverantwortliche Vorschläge. Respekt voreinander und proaktives Miteinander machen es möglich, dass diese Vielfalt von Persönlichkeiten und Kulturen im Team zu etwas Besonderem wächst: Starke Persönlichkeiten in einem starken Team – für uns kein Widerspruch sondern eine spannungsvolle Verbindung, die wir beherrschen und weiterentwickeln.

KUNDENNUTZEN UND INTELLIGENZ

Nach innen: optimale Kosten-Nutzen-Intelligenz. Nach außen: Kundenbedürfnis übertreffen. Dieser Spagat fordert uns viel ab und sichert gleichzeitig unseren langfristigen Erfolg: Profitabel und effizient als Organisation handeln, Kundenerwartungen erkennen, überraschende intelligente Lösungen erfinden und entdecken – so geht Lila Erfolg. Die Folge daraus: höchstmögliche Standardisierung und höchstmögliche Industrialisierung, vor allem in Prozessen und Systemen, bei sinnvoller Individualität in der Kundenlösung.

FAIR-TRAUEN UND TEMPO

Transparentes, glaubwürdiges und faires Kommunizieren und Handeln – das meinen wir mit Fair-Trauen. Wer so agiert, der steht für Konsequenz und Eindeutigkeit in der Sache. Er kann die Folgen seiner Aktivitäten einschätzen und weiß, dass er sich auf getroffene Vereinbarungen uneingeschränkt inhaltlich und zeitlich verlassen kann.

Wir achten und schätzen vereinbarte Regeln und halten sie ein, das bedeutet auch: no Games! Wer politische Spielchen spielt, agiert außerhalb der Lila Welt und nimmt uns Geschwindigkeit. Das Zusammenspiel aus Zuverlässigkeit, Verlässlichkeit und optimalem Tempo ist der Antrieb der Lila Welt.

STÄRKE UND NEUGIER

Wichtiger Bestandteil unseres Erfolgs ist eine robuste und widerstandsfähige Organisation, die neugierig in die Zukunft blickt. Wir sind wirtschaftlich unabhängig und margenstark wie wenig andere Unternehmen. Wir denken und handeln langfristig – das gilt für unser Geschäft und unsere gesellschaftliche Verantwortung.

Aus dieser Haltung heraus sind wir wache Entdecker: Wir verstehen uns nach innen und außen als Potenzialfinder. Das Interesse am Neuen und Ungewöhnlichen treibt uns an – die Mischung aus Stärke und aktiver Neugier macht uns zu wirkungsvollen Impulsgebern.

Besigheim, im Januar 2016



Michael Müller



Rupert Früh



Marcus Hepp



MÜLLER | DIE LILA LOGISTIK